



- AKTUELL**
- Branchennews
- Bildgalerien
- CAFE-FUTURE.ARCHIV (€)**
- Rankings
- Specials
- Online-Archiv
- Printarchiv
- PRODUKTE & MÄRKTE**
- Industrie-/MesseneWS
- Produktnews Food
- Produktnews Technik
- TERMINE**
- Fachevents
- Messen
- BÖRSEN**
- Jobs
- Education
- Pacht/Immobilien
- SecondHand
- BACKGROUND**
- Abonnement
- Gesetze/Richtlinien
- Branchenadressen
- Mediadaten
- Newsletter
- Shop
- Gästebuch
- Kontakt

kly Research Bite: Sandwich Shops – zweistelliges Nachf

**BRANCHENNEWS..**

**Kongress: Webbasierte Unternehmenssteuerung von Filial- und Franchisesystemen**

Welche Chancen das Storemanagement via Web bietet, ist Thema des ersten Kongresses zur webbasierten Unternehmenssteuerung von Filial- und Franchise-Systemen: Storemanagement 2.0. Dazu treffen sich Experten und praktische Anwender am 21. Januar 2009 in Hamburg.

Bei der Steuerung von Geschäftsprozessen spielt das Internet inzwischen eine zentrale Rolle. Die Zeiten der lokalen Datenhaltung gehen zu Ende. Schon längst ist es keine Utopie mehr, dass ein Unternehmen per Handy ferngesteuert werden kann. Denn der volle Zugriff auf die Daten über das Internet ist technisch machbar. Egal ob über Kabel oder Funk, die benötigten Daten und Inhalte sind rund um die Uhr von jedem beliebigen Ort verfügbar.

Diese Chance wissen vor allem die zentral organisierten Franchise- und Filial-Systeme zu nutzen. Nach dem Motto „Aus der Praxis für die Praxis“ stellen in Hamburg Unternehmen wie Vapiano, Nordsee, Sushi-Factory, Wienerwald oder Hol'AB! Getränkemarkte ihre Storemanagement-Projekte vor. Vom Online-Operationshandbuch im Franchising bis hin zu hochmodernem Enterprise Resource Planning (ERP) wird das gesamte Spektrum zur Steuerung der operativen Prozesse und der Durchsetzung von Systemstandards präsentiert.

„Auf den konkreten Erfahrungsaustausch aus erster Hand kommt es an, um alle Chancen und Risiken des innovativen Managementkonzeptes zu prüfen“, betont Emiel Hondelink. Mit seinem Unternehmen Gastro Consult konnte er drei weitere Spezialisten, Assetpool, FranCON International und White Paper Media Ltd., als Veranstalter und Referenten für den Kongress gewinnen. Weiterhin haben viele namhafte Unternehmen aus der Gastronomie und dem Einzelhandel ihre Mitwirkung zugesagt. Erwartet werden rund 60 Teilnehmer aus nahezu allen Branchen mit dem Schwerpunkt im Franchising und der Systemgastronomie.

[www.gastro-consult.biz](http://www.gastro-consult.biz)  
[www.dicademy.com](http://www.dicademy.com)

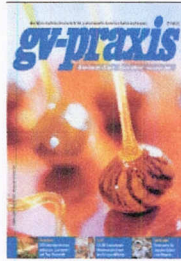
Redaktion **food-service**

Storemanagement, Franchisesysteme, Filialsysteme, Systemgastronomie, Vapiano, Sushi Factory, Nordsee, Wienerwald, ERP, Gastro Consult

11. Dezember 2008

[Letzte Meldung](#) | [Zur Trefferliste](#) | [Nächste Meldung](#)

**DIE NEUEN HEFTE**



- gv-praxis
- food service
- FS Europe & Middle East
- epaper



Information  
Inspiration  
Interaction



[Diese Seite drucken](#)

Copyright: Deutscher Fachverlag GmbH; Impressum; Datenschutz  
Anregungen & Kommentare an [info@cafe-future.net](mailto:info@cafe-future.net)

Für den Inhalt von Angeboten, zu denen eine Verbindung per Link möglich ist, und für die Inhalte der verlinkten Webseiten übernehmen wir keine Verantwortung.